

財務報告

影音使團收益支出表

截至2022年12月31日年度止

	2022 HK \$	2021 HK \$
收入		
奉獻	30,646,000	20,933,000
天使心計劃、創世家庭(註1)	12,965,000	13,598,000
嗎哪基金(註2)	1,233,000	1,640,000
產品銷售及版權	1,001,000	1,611,000
廣告及贊助	2,346,000	2,316,000
門票及其他	997,000	2,866,000
非經常性收入(註3)	1,720,000	
總收入	50,908,000	42,964,000
支出		
佈道聚會及活動	1,235,000	1,245,000
銷售及佈道工具	3,834,000	4,566,000
電視直接成本(註4)	17,013,000	17,509,000
電影直接成本(註5)	5,790,000	-
薪酬及福利(註6)	4,360,000	4,857,000
租金及營運開支	22,521,000	21,709,000
佈道事工推廣	1,142,000	528,000
總支出	55,895,000	50,414,000
本年度不敷	(4,987,000)	(7,450,000)

註：

- 天使心計劃及創世家庭所有收益用以支付創世電視日常營運費。
- 嗎哪基金收入均全數撥作支付同工薪酬。
- 保就業補助2022年5至7月
- 電視直接成本包括：電視平台租賃費，環球網絡管理及維護費，自製及外購節目，版權費，文字出版及製作人員薪津。
- 電影在製品(WIP)轉回入賬電影直接成本。
- 薪酬及福利包括：行政及中央支援人員薪津。

遵照《香港公司法》要求之有關聲明：

上述收支報告乃截至2022年12月31日非法定賬目，並不同影音使團有限公司或挪亞方舟國際事工有限公司按香港公司法例第436條規定所編製之指定財務報表。然而，上述收支賬目所載資料乃出自兩間所屬公司根據香港公司註冊處要求提交之本年度指定財務報表。上述兩間公司將按規定向公司註冊處遞交有關指定財務報表。

核數師已為上述兩間公司就截至2022年12月31日的指定財務報表擬備核數報告。上述兩間公司由於出現淨流動負債，年度報告促請注意事項指出公司應否採取持續經營的會計基準編製財務報表，而一般會採取有待商榷態度。審計師於上述報告中反映否定意見。兩份審計報告內容亦不包含審計師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項。

審計報告並沒有對上述兩間公司就《香港公司法》第406(2)或407(2)或(3)條例而作出有關陳述。

挪亞方舟國際事工收益支出表

截至2022年12月31日年度止

	2022 HK \$	2021 HK \$
收入		
奉獻	180,000	6,000
總收入	180,000	6,000
支出		
佈道聚會及活動	40,000	-
拍攝及製作	1,679,000	170,000
薪酬及福利	63,000	63,000
租金及營運開支	278,000	270,000
總支出	2,060,000	503,000
本年度不敷	(1,880,000)	(497,000)

綜合資產負債表

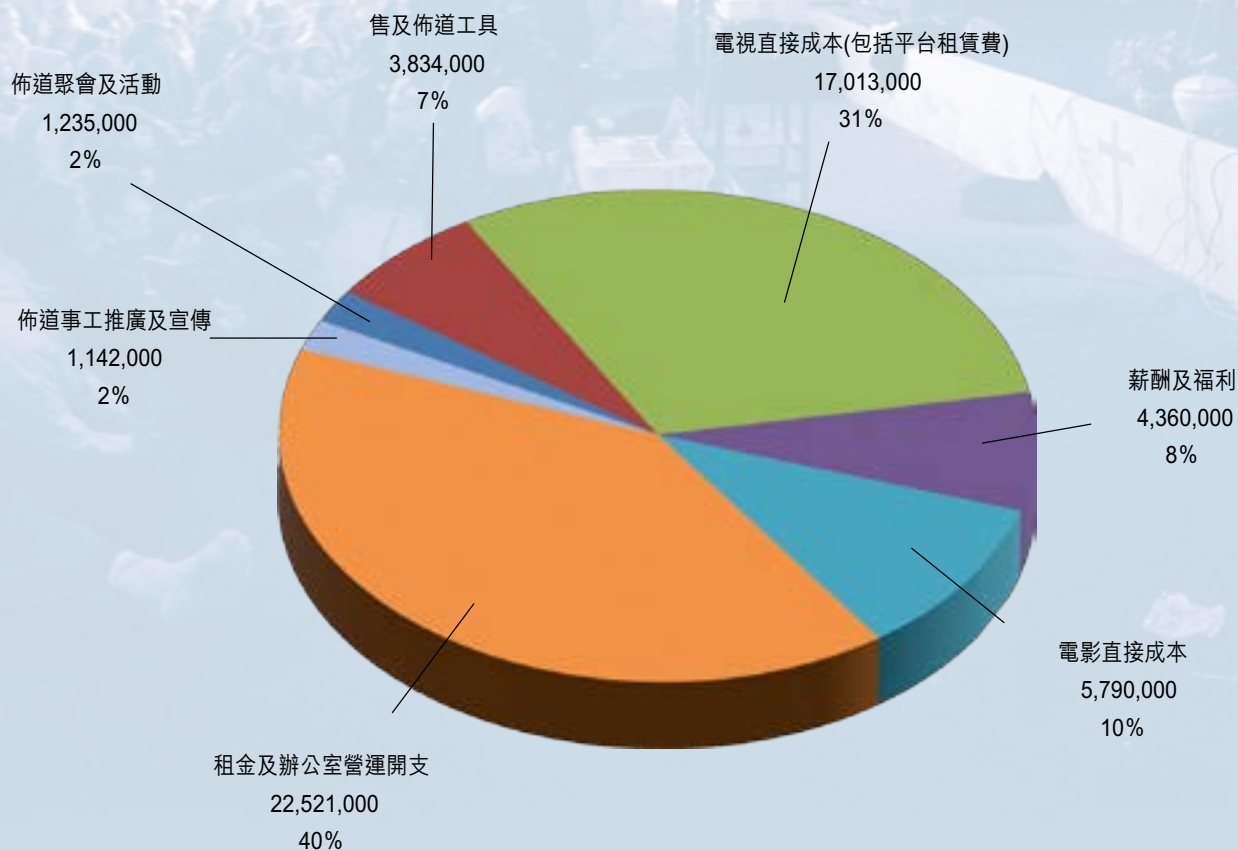
截至2022年12月31日年度止

	2022 HK \$	2021 HK \$
非流動資產	26,057,000	27,478,000
流動資產	6,475,000	12,712,000
流動負債	(45,202,000)	(44,453,000)
流動負債淨值	(38,727,000)	(31,741,000)
非流動負債	(3,706,000)	(5,246,000)
負債淨值	(16,376,000)	(9,509,000)
等於		
累積不敷	(16,376,000)	(9,509,000)

影音使團及挪亞方舟 國際事工盈餘變動表

影音使團	HK \$
2022年1月1日止不敷	(10,563,000)
2022年不敷	(4,987,000)
2022年12月31日止累積不敷	<u>(15,550,000)</u>
挪亞方舟國際事工	
2022年1月1日止盈餘	1,054,000
2022年不敷	(1,880,000)
2022年12月31日止累積不敷	<u>(826,000)</u>
2022年12月31日止累積不敷合共	<u>(16,376,000)</u>

影音使團2022年營運開支結構



2022年度財務報告

定期定額奉獻計劃及嗎哪基金

2022年定期定額奉獻收入共1,295萬港元，較2021年減少約65萬港元，降幅4.8%。截至2022年12月31日，參加定期定額奉獻的會員人數共2,384人，其中包括2,172位「天使心」會員和212名「創世家庭」會員。「嗎哪基金」是一個特別為支持同工薪資而設的專款奉獻項目，2022年收到約123萬港元，較2021年大幅下降25%。

電視直接成本

2022年創世電視在疫情下繼續與不同牧長、信徒、教會及機構合作製作及播放不同系列的節目，發送潤澤心靈的天國信息到世界各地華人聚居之處。創世電視節目節錄如下：專題講道及靈修系列包括《新春屬靈教室：虎進甘來（虎年）》、《抗疫之道系列》、《聖經預言中的俄羅斯》專題分析嘉賓：羅湘文、李鴻天、鄧志球、《主日講壇2022》、《In Touch with Dr. Charles Stanley 生命的觸動(2022)》、《俄烏戰爭的啟示 吳宗文牧師》、《從俄烏戰爭看聖經的末日 李宗瑞牧師》、《從時局分析和聖經預言看俄烏之戰與世界末日 蔡春曦博士》、《聖經的智慧 金南俊牧師》、《與主相遇·苦傷路》講員：道風山基督教叢林靈修部主任陳誠東牧師；人生智慧清談節目包括《李盛林牧師 克服危難的秘訣》、《萬眾抗疫齊解憂 主持：劉情怡》；祈禱會包括《來！為這城禱告(2022年)》祈禱會、《為大眾傳媒祈禱》、《默想耶穌被埋葬及夜禱》；福音分享會包括《福音盛匯：珍惜》講員：林偉俊牧師 見證嘉賓：韓馬利女士、《福音盛匯：得著幸福的法則》講員：黃振邦牧師 見證嘉賓：朱源和先生、《福音盛匯：永康永恆》 講員：沈永康牧師 見證嘉賓：鄭正煒先生、《福音盛匯：新的盼望、新的啟航》 講員：鄧達榮牧師 見證嘉賓：容永祺先生、《福音盛匯：福澤延年》 講員：蘇振強牧師 見證嘉賓：巫家強醫生、《福音盛匯：恩福恩澤》 講員：林暢輝牧師 見證嘉賓：朱德輝弟兄、《福音盛匯：更新得生》 講員：蕭如發牧師 見證嘉賓：號聲佈道團、《福音盛匯：愛可以永恆》 講員：鍾志廣牧師 見證嘉賓：方文姊妹；專題記錄片包括《大道三國啟示錄》；其他特備節目包括《權能時間：燭光妙韻賀聖誕》、《通靈大迷惑 講員：何寶生傳道、林少聰牧師》、《天下華人唱出好詩歌》大賽第一輪晉級嘉許禮、《天下華人唱出好詩歌》大賽前傳、《天下華人唱出好詩歌》大賽 第一輪、《天下華人唱出好詩歌》大賽 第二輪、《天下華人唱出好詩歌》66強 VS 大賽、《天下華人唱出好詩歌》準決賽、《天下華人唱出好詩歌》總決賽；音樂會包括《謝芷琳九秩感恩音樂會》、《慶祝香港特區成立25周年謝恩讚美頌》、《香港聖樂團聖誕感恩頌》、《中華聖經文物館金色聖誕音樂分享會》、《普世歡騰，迎主降臨2022》。

2022年電視直接成本支出共約1,701萬港元，較2021年支出1,750萬港元減少約49萬港元。

佈道聚會及活動

壬寅年伊始，烏東局勢開始日趨緊張，長期的鏖戰造成國際嚴重對立，多國陷入一場危機的邊緣，全球也面臨嚴重通貨膨脹；另一方面，新冠病毒持續肆虐兩年多，香港在2022農曆新年後疫情進一步惡化，至3月3日為第五波疫情的峰頂。2022年2月1日大年初一創世電視播出《天下華人新春迎福》Online音樂分享會，以經典賀歲片劇情拆解拜偶像謬誤；3月19日在新冠疫情高峰下，各類活動被逼取消或延期。創世電視迎难而上，突破性搭建「元宇宙解憂音樂廳」，以虛擬數位化舞台舉行「天下華人唱出好詩歌大賽晉級嘉許禮」，有近300位參賽者一同登上虛擬舞台，藉詩歌及生命見證分享，將基督的愛與福音帶給惶恐不安的人。5月7日創世電視播出《2022 母親節念親恩音樂分享會》；另於5月13日首播元創世MetaG及創世電視主辦的《元宇宙覺醒與探索大會》，由科技教育公司CEO Miki Lee 主持，講員包括以太坊亞洲社區組織人李智健博士，分佈經濟實驗室創始人林明先生；嘉賓包括社區資本化倡導者/《區塊鏈金融》作者李派克先生、見賢思齊（天使投資人/元宇宙博主）、福哥（IT/互聯網/半導體從業者）、及金融科技媒體顧問徐偉先生。6月4至5日第一屆《天下華人唱出好詩歌》舉行「66強VS」大賽，並於父親節於創世電視 YouTube 等頻道首播。是次比賽以「好人、好事、好聲音、香港需要好詩歌」作為大賽口號，每位參賽者除了演唱詩歌外，也須講出生命的故事、分享詩歌的見證。

6月17、18及25日影音使團33周年團慶，隆重舉行香港首個「中華聖經文物館」暨沉浸式多元影視基地開放日，策展歷代福音來華的珍罕典藏，全部館藏均首次公開展出。7月份開始舉行「影音使團33周年影視光影展」，展出大量香港媒體集體回憶藏品，由《麗的呼聲》、《電視週刊》、《螢幕偶像》到《天使心》；見證使團從第一張幻燈片到電視電影的製作藏品、繼而到「天下華人唱出好詩歌大賽」的傳承啟示，反思新一代基督徒如何踐行信仰創業。7月10日於創世基殿舉行「中華聖經文物館開幕祝禱典禮」，同時恭迎《百年和合典藏聖經》運抵展館作首度公開展出，主禮嘉賓包括香港文化體育及旅遊局楊潤熊局長、愛基金創辦人暨主席蔣麗萍女士、香港基本法委員會副主任譚惠珠女士、全國政協經濟委員會副主任容永祺先生、香港華人基督教聯會執行董事會主席陳德昌牧師、基督教文化學會會長李志剛牧師、以勒基金總幹事陳歐陽桂芬女士。7月28日開始第三屆「花藝幸福小組」，一共八節活動，每隔周四進行，感恩有謝寧姊妹繼續擔任導師教授插花藝術。活動的主旨讓人學習愛、學習交托、增進彼此關係；透過學習花藝技巧及幸福小組的遊戲、詩歌、見證、信息分享及禱告環節認識上帝的救恩。9月2日晚上七時卅分於創世基殿舉行影音使團第二屆洗禮慶典，共11人受洗歸入基督。9月24日於創世基殿同日舉行第一屆《天下華人唱出好詩歌大賽》準決賽暨總決賽，從晉級的34強參賽者中選出「幸福8強」，爭奪冠、亞、季軍殊榮，以及其他優異獎項，大賽舉行至今超過半年，其中一

個重要目的是推動詩歌在全球華人社會的文化價值，讓詩歌普及化及福音廣傳，藉參與者的雲彩見證，使都市人明白生命的真諦，治癒疾病與心靈困苦。

2022年影音使團城市宣教事工籌辦了1,016場/次各類不同的聚會及關愛社區活動，包括19次社區/醫院/為病友探訪祈禱、73次幸福小組、15次無場教會福音佈道聚會、28次無場教會兒童福音聚會、1次教會兒童福音聚會、674次社區探訪佈道、185次小組街頭佈道、4次聖誕慶祝福音聚會、1次聖誕報佳音，另外有7次街頭佈道義工會、1次佈道義工領袖訓練、7次祈禱會、1次天下華人唱出好詩歌大賽同學會工作坊，以上聚會及活動合共接觸85,891人，決志6,966人。

「影音使團校園佈道計劃」是一個青少年福音活動，邀請不同嘉賓到各學校分享耶穌基督的救恩。疫情下，我們靠著神的恩典，仍能繼續進行「影音使團校園佈道計劃2022」，2022年共舉辦了5場，參與學校及團體合共5間，接觸了1,452名中學生、老師及家長，其中189人決志信主、42人回轉、363人慕道。

2022年的佈道聚會及活動支出共約124萬港元，較2021年的相關支出125萬港元相約。

「人生熱線」輔導中心

2022年1月至6月期間，香港疫情依然非常嚴峻，「人生熱線」輔導中心亦處於非常時期，但「人生熱線」服務並未因而停擺。1月12日「人生熱線」參與創世電視節目《影音使團多元網上平台》討論及分享有關網上平台的情緒管理。1月3日及4月14日「人生熱線」舉辦了「線上義診服務」，分別由吳國強兒科醫生及林家揚中醫師主理，2次義診合共22人參加。4月14日同時舉辦了《網上精神健康講座》由黃明慧教授主講，共13人參加。「人生熱線」主管一方面盡力透過熱線繼續服務社會大眾，支持情緒上有需要幫助的人；另一方面需要補足因疫情而流失的義工人手，故此在2022年2月，安排一連五堂「第十二期 - 熱線義工進深訓練課程」於網上進行，讓新招募的義工和舊有義工，可以得到更好的裝備，盡快投入社區服務。參加人數20人，講員包括人生熱線中心主管沈謝愛珍女士及精神科醫生馬燕盈醫生，課程內容包括：1.精神病和情緒病的特徵及有效的溝通處理方法、2.家庭及婚姻關係、3.改變生命的連線、4.實戰篇。

疫情持續嚴峻而於實施限聚令的情況下不能照常回到中心接聽熱線電話，自2022年3月開始，「人生熱線」輔導中心增設了家居熱線服務，讓義工們仍然可以在家中繼續聆聽來電者心聲並為他們禱告代求。4月至5月亦舉辦了4次影音使團同工及細胞小組工作坊「DISC 工作坊」由人生熱線中心主管沈謝愛珍女士及梁藝玲傳道負責主題分享，共20人參加。

此外，2022年6月10日舉辦了《熱線義工暨守望者分享晚會》，內容包括熱線義工和守望者一同參觀中華聖經文物館，更為展館祈禱和籌款，共33人出席。另於8月31日舉辦了《如何面對邪靈的威嚇和作屬靈爭戰的準備》專題講座，由沈志明牧師主講，共17人出席。

一直以來我們關心社會各階層人士的身心靈需要，「人生熱線」輔導中心為來電者提供專業情緒輔導服務，以禱告及神的話語去鼓勵、安慰每位打來熱線的求助者，以至多人得著鼓勵和幫助。並按個別需要轉介至其他社會服務機構及教會作進一步跟進。截至2022年12月底「人生熱線」輔導中心已接觸個案為302,084宗。受疫情影響，熱線在2022年沒有舉行賣旗日，年度營運支出共115萬港元。

薪酬及福利

2022年底同工總人數為80人，影視製作專業人員及中央支援人手平均每月薪酬及福利支出152萬港元。感謝我們慈愛天父恆常的眷佑，在外圍經濟環境滿佈陰霾下依然感動弟兄姐妹奉獻支持，幫助我們每月準時發薪給全體同工。

總結

感謝主帶領影音使團渡過卅三載。從昔日一張柯達幻燈片，發展至今天的多元媒介平台：24小時創世電視、福音電影、《天使心》月刊、佈道聚會、主題展覽、人生熱線輔導熱線等，感激天父一直賜福使團的媒體佈道事工，歷年來帶領了超過14萬人決志歸主。

2022年使團與香港福音盛會、以勒基金及華福中心香港區委會攜手合辦首屆《天下華人唱出好詩歌》大賽，在環球華人社會中推動詩歌的文化價值，讓都市人更容易接觸生命的美好意義，治癒困苦疲憊的心靈。感恩大賽節目連同早前網上音樂會，在嚴峻疫情下透過線上接觸近30多個國家，合共超過300萬人次收看。

香港首個中華聖經文物館暨沉浸式多元影視基地自2022年6月啟動以來，已吸引超過一萬四千名參觀者，近距離觀賞歷代福音來華的珍罕典藏文物，見證宣教士如何帶著愛祝福中國，藉以激勵我們效法前人，在高科技時代裡善用諸般方式發揮知恩、感恩和報恩的精神，奮興中華民族的下一代宣教者緊接傳福音的棒。

2022年，世界動蕩，疫情曲折，重重困難下，各地瀰漫著濃厚的末日氛圍，人類正面對個人、家庭、社會、時代和地球等不同危機。因為活在艱境之中，就更切身領會福音的大能和價值。雖然這些日子舉步維艱，但我們堅守崗位，透過香港及海外的新媒體宣教平台實踐大使命。求主幫助我們繼續透過多元展覽及製作平台，趁著白日多作主工，領人歸主，培養更多熱愛傳福音的門徒，為香港教會帶來新一輪的復興。

影音使團暨挪亞方舟國際事工2022財政年度的總體收入共約5,109萬港元，較2021年的4,297萬港元增加約812萬港元，增幅18.9%，全年總體支出為5,796萬港元，其中包括從資產負債表內《奇蹟13》電影在製品(WIP)579萬港元於本年度全數撥入支出帳。2022年財政年度整體錄得不敷共計687萬港元。